

Aluetoiminta ja aluekoordinaattoritoiminta Köyhän ääni kuuluviin maakunnissa-hankkeessa

Hankkeen tarkoitus on jalkautua vähintään kymmenelle paikkakunnalle vuosina 2018-2020. Tässä informaatioita paikkakuntia varten.

Tavoite:

Tavoitteena on hankkeen toiminnan aikana valita kullekin paikkakunnalle aluekoordinaattori, mikäli sopiva henkilö löytyy. Aluekoordinaattorin on hyvä tuntea 3K-toimintakenttää. On merkityksellistä ja toivottavaa, että valittavalla aluekoordinaattorilla on taloudellisesta niukkuudesta tai vaikeista elämäntilanteista omakohtaisia kokemuksia.

Aluekoordinaattoritoiminta

Tavoitteena on, että voimme rekrytoida paikkakunnalle lyhyeksi ajaksi 3K aluekoordinaattorin, joka puolestaan aloittaa ydinryhmän kasaamisen. Käytännössä tästä voi kysyä hankekoordinaattori Arja Tyynelältä.

Ydinryhmät ja K-talk -tilaisuuksien organisointi

Tavoitteena on, että aluekoordinaattori muodostaa toimintapaikkakunnalle 'ydinryhmän', joka aloittaa tuettuna (tukijoina toimivat hankkeen johtoryhmä (=hankeryhmä), hankekoordinaattori ja viestintävastaava) paikallisten 3K-talkien suunnittelun ja niiden toteuttamisen. Paikallinen ydinryhmä kokoaa K-talk paneelin ja hoitaa tilaisuuden käytännön järjestelyt.

Tukea ja valmentautumista, käytännön apuja saa hankekoordinaattorilta ja viestintävastaavalta. Esim. alueen kansanedustajien tavoittelu paikallisiin tilaisuuksiin on 3K-hankkeen ydintoimintaa.

Erikoisasantuntijat keskiössä

Erikoisasantuntijat eli köyhyyttä kokeneet itsekkin voivat ottaa osaa, suunnitella ja toteuttaa keskustelutilaisuuksia ja/tai muutakin toimintaa, jossa kohtaavat köyhät, kunnalliset päättäjät ja viranhaltijat tasavertaisina. Tämä on yhteiskunnallista osallisuutta.

Keskustelu köyhyydestä yleisellä tasolla johtaa koko köyhyyskeskustelun yleistämiseen. Käsite, joka yrittää selittää kaiken, ei ehkä selitä oikein mitään. 3K-talkit ovat teemoittaisia esim. nuoret, vammaiset, työttömät jne. Tavoitteena on saada kysymys köyhyydestä paikalliselle agendalle. Eräs tärkeä tavoite on etsiä myös heitä, joita ei yleensä tavoiteta tai joiden ääni ei kuulu missään.

Tilaisuuksien teemoista

Teemat kumpuavat paikallistasolta ja erikoisasantuntijoiden itse määrittelemistä lähtökohdista, siitä millaisista köyhyyteen, huono-osaisuuteen tai osattomuuteen liittyvistä ilmiöistä halutaan käydä keskustelua.

Jatkuvuus

Tavoite on, että paikkakunnalle syntyy ko. toimintaryhmän kanssa pysyvää toimintaa köyhyysasioissa. Yhteistyökumppanimme ovat arvokas tuki. Verkostossa toimii järjestöjä ja yksityishenkilöitä. Periaate: erikoisasiantuntijat ja köyhyys ovat keskeinen osa verkoston toimintaa ja niistä se tunnetaan.

Muuta

Tilaisuuksiin osallistuvien erikoisasiantuntijoiden ei tarvitse olla koulutettuja kokemusasiantuntijoita, mutta heillä on hyvä olla rohkeutta kertoa asiansa.

Tilaisuuksissa puhumista helpottaa yleensä käytännön asiantuntijuus, esim. omakohtainen köyhyyskokemus, koska joskus kyse on kipeistäkin asioista. Näille panelisteille voimme antaa pienen korvauksen. Korvaus liittyy vain ja ainoastaan hankkeen paikkakuntien toimintaan rajattuna aikana. (Ei koske esimerkiksi Helsingin toimintaa)

Tehtäviä ja vastuuta voi jakaa esim. pienryhmille. Useimmiten tilaisuudet valmistellaan etukäteen yhdessä panelistien kanssa. (esim. joku järjestön edustaja). Kysymykset, joita paneelin vetäjä esittää nousevat panelisteilta aika luontevasti ja varsinkin jos itsellä on taloudellisesta niukuudesta tai vaikeista elämäntilanteista omakohtaisia kokemuksia. Tilaisuuden sujuvoittamiseksi paneelin vetäjä voi sanoittaa ne uudestaan ja se edesauttaa panelistien oman asian uudelleen jäsentämistä. Yhteinen etukäteiskeskustelu auttaa voimaantumaa ja kynnys osallistua on matalampi.

Viestintä ja tiedotustoiminta

Tilaisuuksista tehdään yleensä lehdistötiedote, joka lähetetään lähialueen tai valtakunnalliselle medialle. Näissä on hyvä kuulua myös erikoisasiantuntijain ääni. Hän voi esiintyä koko nimellään, etunimellä tai nimimerkillä. Klikkiotsikoiden taakse menemistä tulee välttää. Tilaisuuksista tehdään usein myös muistio, joka julkaistaan muun muassa Kuka kuuntelee Köyhää verkoston verkkosivuilla ja Facebook ryhmässä. Se on hyvä julkaista myös paikallistasolla.

Tilaisuudesta voidaan tehdä paikallisen järjestäjän Facebook sivulle tapahtuma ja/tai Kuka kuuntelee köyhää? -verkoston facesivulla ja tilaisuutta voidaan mainostaa 3k verkosto verkkosivuilla/alueet.

Käy kuuntelemassa Kuka kuuntelee köyhää verkoston youtube sivulla video

<https://www.youtube.com/watch?v=c0syqjvDKNc>

Köyhän ääni kuuluviin maakunnissa -hanke tavoittelee toimijoita kymmeneltä paikkakunnalta. Maantieteellisesti hajallaan olevien 3K-talkien suunnittelijoiden ja toteuttajien tueksi on perustettu suljettu fb-ryhmä.

Kuka kuuntelee köyhää julkinen ryhmä (yli 5900 jäsentä):

<https://www.facebook.com/groups/127526893678/>

terveisin, Arja Tyynelä, projektikoordinaattori ja Tuula Paasivirta, viestintävastaava